Частотность по частям речи? 2486

1. Сущ. 1050
2. Глаголы 555
3. Прилагательные 296
4. Местоимения 247
5. Наречия 187
6. Числительные 151

Какие слова частотны в каждой части речи? Какую функцию они несут?

1. Сущ. – упоминание названия продукта или компании. (Личные существительные и характер употребления нарицательных. Формы: Личное наименование (среди них отметить фамилии), нарицательное и личное в тесной грамматической связке и )

Сущ. – слова-образы

Слова-адресаты/герои

1. Глаголы: формы глаголов,

частотная глагольная лексика

1. Прил. – характер эпитетов (есть ли они?) \*обратить внимание на краткие формы, «хорош», …\*

частотные определения

Стар\* (старье, старый, старик, встарь, старость, старинный) 16.

Часта семантическая связь с дореволюционным, капиталистическим укладом жизни. Сами слова негативной окраски не несут, но постоянно противопоставляются «новому», утверждается отказ от прошлого и привычного как от несправедливого, неудобного, плохого.

Хорош\* 8

Лучш\* (лучше, 1 случай «наилучший») 24

Нов\* 16. Значение «более хороший, чем раньше»

1. Наречия – общий характер

Частотность определителей времени

1. Числительные \*обратить внимание на «первый» в значении «лучший»\*

Перв\* (первый/лучший,- 4 случая, др. +2). 6

Частотность

Семантика.

Семант. группы времени. Несколько форм выражения: через соответствующие наречия («немедленно», «мигом»), через соответсвующие глаголы («беги», «мчи» и т.д.) через образные конструкции («не стой … до седьмого веку», «беги со всех ног»). Наиболее далекая группа слов, определяющих территориальную доступность, что косвенно также указывает на то, что приобретение товара не займет много времени («отделения в любом переулке», «в двух шагах от любого дома»)

Числительные. Большая часть их находится в текстах рекламы карамели «Новые меры», выполняют смысловые задачи ….. Есть несколько примеров использования Маяковским числительного «первый» в значении «лучший»